

DR. (C).JULIÁN WOODSIDE WOODS



Investigador, periodista e historiador

julianwoodside@gmail.com

<http://www.julianwoodside.com/>

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

- Musicología
- Etnomusicología
- Tecnología musical

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- La industria musical contemporánea y su relación con procesos de identidad y memoria colectiva.
- Sonido y música desde una perspectiva retórica e intermedial.
- Análisis de diseño sonoro cinematográfico e intertextualidad musical y su repercusión en procesos creativos y discursivos.
- Visualización de la música en México: cine, televisión y videoclip musical.

SEMINARIOS IMPARTIDOS

- Desarrollo de software y hardware para creación de soluciones musicales
- Electroacústica e Ingeniería de Sonido

RESEÑA CURRICULAR

Julián Woodside (México, 1982). Investigador, periodista e historiador especializado en estudios sobre cultura y medios de comunicación, se ha dedicado al análisis del impacto de la música, los medios, la tecnología y las artes en la formación de identidades y memorias colectivas. Estudió la licenciatura en Comunicación Social en la UAM Xochimilco con especialización en Semiótica Intertextual, y la maestría en Historia Cultural en la FFyL de la UNAM con especialización en Memoria e Identidad. Es doctorante en el programa de Literatura Comparada del Posgrado en Letras de la FFyL-UNAM con el proyecto doctoral sobre retórica intermedial. Ha impartido conferencias en diversos países sobre semiótica, diseño sonoro, análisis y crítica musical, y ha colaborado como crítico y ensayista con diversos medios de comunicación. Actualmente se dedica a la redacción de dos libros: uno sobre la historia del sampling y el reciclaje artístico y cultural, y otro sobre la historia del videoclip, el cine y la televisión musicales en México

PUBLICACIONES

- Woodside, J. (2019). **Escucha intermedial: Auralidad desde una perspectiva retórica.** *El oído pensante*, 7(2 Dossier "Modos de escucha"), 194–217.
- Woodside, J. (2018). **La industria musical en México: Panorama crítico y coordenadas de análisis.** *Boletín Música*, No. 48-49 (segunda época), 21–41.
- Woodside, J. (2018). **El videoclip musical en México. Esbozos de una historia.** En G. Maia & L. Zavala (Eds.), *Cinema musical na América Latina: Aproximações contemporâneas*. EDUFBA.
- Woodside, J. (2016). **Textos sonoros: Análisis de diseños sonoros cinematográficos.** *Imagofagia. Revista de la Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual*, 13, 1–27.
- Woodside, J. (2016). **Lenguaje sonoro: Identidad y construcción de sentido a partir del diseño sonoro y la música.** En Alan Edmundo Granados Sevilla & José Hernández Prado (Eds.), *Apreciaciones socioculturales de la música* (pp. 339–362). UAM - Azcapotzalco.
- Woodside, J. (2016). **La memoria mediática en México: Retos y realidades.** En Moramay Herrera Kuri, Francisco Carrillo, & Julián Woodside (Eds.), *Anuario de Investigación 2015* (pp. 211–232). Universidad del Claustro de Sor Juana.
- Woodside, J. (2014). **La música y el diseño sonoro en el cine. Ciencia.** *Revista de la Academia Mexicana de Ciencias*, 65 "El Cine Contemporáneo"(2 / Abril-Junio), 26–31.
- Woodside, J. (2013). **El gusto en México. Sobre la distinción y la identidad nacional a partir del plano de lo musical.** *¡Plop! Revista de Estudios Pop*, #1(Primavera 2013), 47–65.
- Woodside, J., & Jiménez, C. (2012). **Creación, socialización y nuevas tecnologías en la producción musical.** En Néstor García Canclini, Francisco Cruces & Maritza Urteaga (Ed.), *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales. Prácticas*