UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN LINGÜÍSTICA APLICADA
Programa de actividad académica

Denominación: Temas selectos de semiótica 2. Monique Vercamer				
Clave:	Semestre:2018-1	Campo de conocimiento: semiótica		No. Créditos:
Carácter: optavivo		Horas	Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: curso		Teoría: **2** / Práctica: 2	4	64
Modalidad: presencial		Duración del curso: un semestre		

Actividad académica con seriación subsecuente:
Actividad académica con seriación antecedente:

Objetivo(s) del curso: Se ofrecerá una selección de temas semióticos, una herramienta útil para todos los campos de las Humanidades

Objetivo general: Se presentarán y comentarán temas selectos de la semiótica con el fin de profundizar los dos aspectos de esta área de investigación en como contenido de estudio del signos y como metodología de análisis en las investigaciones. También se exploraran las posibles aplicaciones profesionales y pedagógicas

Objetivos específicos: Temas selectos 1: La relación entre imagen y texto. Hermenéutica y semiótica. Pragmática y semiótica

Temario

Unidad	Tema	Horas Teóricas	Horas Prácticas
1	**I. Relación entre imagen y texto .** Diferencias entre los estudios icnográficos y los estudios de semiótica visual. Los códigos visuales: La pintura, El cine, La televisión. Estudios de iconografía (Moles) y de iconología (Panofsky) Análisis de signos: Describir con textos unos signos: verbales, otros signos (icónico, kinésico, proxémico…) y sus combinaciones. Crear modelos de lectura de signos. Estudio de los procesos de producción e interpretación de signos en sus relaciones con un contexto especifico. Análisis de sistemas Método Clasificatorio. Determinar conceptos y combinaciones de conceptos a partir de los signos producidos. Estudio de los procesos de producción e interpretación de signos. (Presencia/ausencia, extensión/intensión, cosas/eventos, objetos espaciales/temporales…) La representación de las imágenes visuales. Los tres niveles de la estructura representacional.	11	11

	Bases psicofísicas para la identificación de las operaciones fundamentales que intervienen en el reconocimiento e interpretación de las percepciones visuales: identificación y reconocimiento visual de objetos; generación y mantenimiento de imágenes visuales; agnosias visuales. Operaciones semio-cognitivas elementales para un análisis metasemiótico de las imágenes visuales.		
2	**II. Hermenéutica y semiótica** Las propuestas semióticas de Gadamer y Ricoeur Enfoque Hermenéutico: Entender (***pensamiento, mente***), decir (***discurso***), hacer (***comunicación verbal o no-verbal***), ver (***semiótica visual***). Componentes del circulo hermenéutico y su dimensión semiótica El universo del sentido El valor como construcción por interrelación de formas. Las operaciones que concurren a la producción del valor: operaciones comunes (recurrencia, articulación, integración) y operaciones específicas (atribución, sustitución, superación). La recursividad del valor semiótico: identificación, semantización, historicidad del objeto semiótico. Categorías semióticas emergentes de cada ámbito de reflexión hermenéutica	10	10
3	III. Semiótica y pragmática. a) procesos interpretativos del sujeto: Percepción (M. Merleau Ponty): imagen VS: mirada. Entender, interpretar (H. Gadamer), Decir hacer (F. Brentano, P.Ricoeur), Ver, crear (J. Derrida, W. Benjamín). b) Procesos de producción de signos: Proceso de semiosis. (C. S. Peirce) c) Procesos de relaciones entre signos: Semiótica indicial. (G. Sonesson) d) Procesos de circulación y reconocimiento:La otredad (T. Todorov, H. Eco), Espacios discursivos (Foucault), Intertextualidad (Kristeva).	10	10
	Total de horas teóricas:	32	
	Total de horas prácticas:	32	
	Suma total de horas:	64	

Bibliografía básica:

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BARTHES, R; La aventura semiológica; Edit. Paidós, Bs.As., 1985.
BARTHES, R; La semiología; Tiempo Contemporáneo, Bs. As., 1970.
BERISTÁIN, H. (1985): *Diccionario de retórica y poética.* México: Porrúa.
BLANCO, D., Metodología del análisis semiológico. Ed. Univ. de Lima, Lima. 1989.
BUCK-MORSS, S. Dialéctica de la mirada. Col. La balsa de la Medusa. Ed. Visor. Madrid. 1995. (1era edición MIT Massachussets. Londres. Gran Bretaña. 1989.
CASETTI, F. (1977), Introducción a la semiótica, Barcelona. Fontanella. 1980.
ECO, U (1979): *Obra abierta*. Barcelona, Caracas; México: Ariel. (primero 1962).
ECO, U. "Signos". Barcelona, Labor.
ECO, Umberto (1981): *Lector in fabula*. *La cooperación interpretativa en el texto narrativo*. Barcelona: Lumen. (Primero 1979).
ECO, Umberto, Tratado de semiótica general. México, el bolsillo, 2005
GADAMER, H. G. (1984): *Verdad y método*. Salamanca: Sígueme.
GENETTE, G. (1987): *Seuils.* Paris: Editions du Seuil.
GINZBURG, C., "Indicios. Raíces de un paradigma de inferencias indiciales", in Crisi della ragione, Turín, Gargani, 1979.
GRUPO μ (1993). *Tratado del signo visual*. Madrid: Cátedra.
HJELMSLEV, L. (1943/1971). *Prolégomènes a une théorie du langage*. Paris: Minuit.
Kepes, G. comp., *La educación visual*, Ed. Novaro, México, D.F., 1968.
KLINKENBERG,J.M. Manual de semiótica general, Bogota, Universidad de Bogota. 2008
KRISTEVA, Julia (1969). Semiótica, 1. Madrid. Fundamentos. 1981 (2ª ed.).
LOTMAN, I. La semiosfera III, semiótica de las artes y la cultura, Madrid, Cátedra, 2000.
MAGARIÑOS DE MORENTIN, J (2002a). "Hacia una semiótica indicial. Acerca de la interpretación de los objetos y los comportamientos"; en www.centro-de-semiotica.com.ar
MAGARIÑOS DE MORENTIN, J. (2002c, en prensa). "Los 4 signos. Diseño de las operaciones elementales en metodología semiótica"; en *Galaxia, Nº 5*; PUCSP; y en www.centro-de-semiotica.com.ar
MAGARIÑOS DE MORENTIN, J.(1996). *Los Fundamentos Lógicos de la Semiótica y su Práctica*. Buenos Aires: Edicial.
MAGARIÑOS DE MORENTIN, Juan --- (2002d) "Semántica visual de las imágenes simbólicas"; en www.centro-de-semiotica.com.ar
MOLES, A (1991) La imagen, comunicación funcional. Trillas.
PANOFSKY, E. (1991El Significado en las Artes Visuales. Madrid, Alianza Editorial, S.A.
PANOFSKY, E. (1992) Estudios sobre iconología. Madrid, Alianza Editorial, S.A.
PEIRCE, Charles Sanders (1974; 1986). La ciencia de la semiótica (Traducción de parte de "Speculative Grammar" y de "To Lady Welby", supervisada por Alejandro Sercovich). Buenos Aires: Nueva Visión.
PEIRCE, C.S. El hombre, un signo, Barcelona, Crítica, 1988.
PEIRCE, C. S. (1992-98), *The Essential Peirce Vol. 1 (1867-1893),* and *Vol. 2 (1893-1913)*; Nathan Houser and Christian Kloesel (eds.), Bloomington and Indianapolis, Indiana University Press.
PIERCE, C. S. \"División de signos", en La ciencia de la semiótica, Bs. As. Nueva Visión, 1986. (Hay documento de cátedra).
RASTIER, F. (1991) *Sémantique et recherches cognitives*. Paris: PUF

RICOEUR, P (2001)Del texto a la acción, ensayos de hermenéutica II.Fondo de Cultura Económica.
SEBEOK, Thomas. (1992) *El método de investigación en Sherlock Holmes*. Barcelona: Paidos.
SERRANO, S. (1992). "La semiótica. Una introducción a la teoría de los signos". Barcelona, Montesinos.
VERÓN, E. La Semiosis Social, Bs. As., Gedisa, 1987.
VERÓN, E. La semiosis social; Gedisa, Barcelona, 1987.
ZECHETTO, V Seis semiólogos en busca de un lector, Bs. As., Ciccus, 1999.

Bibliografía complementaria:

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

ACOSTA GÓMEZ, L A. (1989): *El lector y la obra. Teoría de la recepción literaria*. Madrid: Gredos.
ALFARO, Rosa M. y otros. *Cultura de masas y cultura popular en la radio peruana*, Calandria/Tarea, Lima, 1990.
ANAYA FERREIRA, N. M. (2001): *La otredad del Mestizaje: América Latina en la literatura inglesa*. México: FFyL-UNAM. *Anuario de Letras Modernas*, vol. 7, 1995-1996, México: UNAM, FFyL 1997.
ANG, Ien. "Las guerras de la sala de estar. Nuevas tecnologías, índices de audiencia y tácticas en el consumo de la televisión" en SILVERSTONE, Roger y HIRSCH, Eric (eds.). *Los efectos de la nueva comunicación. El consumo de la moderna tecnología en el hogar y la familia*, Barcelona, Bosch, 1996.
ARDENNE, P. *L'image corps,* Du Regard, Paris, 2001.
AUMONT, J. *La imagen*, Piadós, Barcelona, 1992.
BACHELARD, G. *El aire y los sueños; ensayo sobre la imaginación del movimiento*, FCE., México, 1986.
BACHELARD, G. *La poética del espacio*, FCE., México, 2000
BAQUÉ, D. *La fotografía plástica*, GG ed. Barcelona, 2003.
BARKER, M y BEEZER, A. *Introducción a los estudios culturales*, Bosch, Barcelona, 1994.
BARTHES, R. *La cámara lúcida*, G. Gili, Barcelona, 2002.
BARTHES, R. *Lo obvio y lo obtuso; imágenes, gestos, voces*, Paidos, Barcelona, 1986.
BARTHES, R: "La cocina del sentido" in La aventura semiológica, Bs. As., Paidos, 1993.
BARTHES, R; Mitologías, México, Siglo XXI, 1980.
BARTHES, R; Mitologías, México, Siglo XXI, 1980.
BATAILLE, G. Historia del ojo. 1979
BAUDRILLARD, J. *De la seducción*, Cátedra, España, 1998.
BAUDRILLARD, J. *El crimen perfecto*, Anagrama, Barcelona, 1995.
BAUDRILLARD, J. *El otro por sí mismo*, Anagrama, Barcelona, 1995.
BAUDRILLARD, J. *La transparencia del mal: Ensayo sobre los fenómenos extremos,* Anagrama, Barcelona, 1997.
BENJAMIN, W. *Iluminaciones (1).*Madrid. Taurus 1971
BENJAMÍN, W. *Iluminaciones (2).*Madrid. Taurus 1972.
BENJAMÍN, W. *Iluminaciones (3).*Madrid. Taurus 1973
BENJAMÍN, W. *Discursos interrumpidos (1).*Madrid. Taurus 1973
BERGER, J. *Mirar*, GG ed. Barcelona, 2001

BEUCHOT, M (2000): *Tratado de hermenéutica analógica. Hacia un nuevo modelo de la interpretación.* México: UNAM.
BHABHA, H.K. (1990): *Nation and narration*. London, New York: Routledge.
BOURDIEU, P. *La distinción; criterio y bases sociales del gusto*, Taurus, México, 2002.
BOURDIEU, P. *La distinción; criterio y bases sociales del gusto*, Taurus, México, 2002.
BOURDIEU, P. *Las reglas del Arte*, Anagrama, Barcelona, 1994.
BOURDIEU, P. *Sociología y cultura*, Grijalbo, México, 1990
BOURDIEU, P., *Las reglas del Arte*, Anagrama, Barcelona, 1994.
BOURDIEU, So*ciología y cultura*, Grijalbo, México, 1990
BRUNEL, P. /CHEVREL, Y (1994): *Compendio de literatura comparada.* México: Siglo XXI. (Trad. de Isabel Vericat Nuñez).
BRUNEL, P.CHEVREL, Y. (1989): *Précis de littérature comparée.* Paris: Presses Universitaires de France.
CASTRO NOGUEIRA, L. *La risa del espacio; el imaginario espacio-temporal en la cultura contemporánea: una reflexión sociológica,* Ed. Tecnos, Madrid, 1997.
CASULLO, Nicolás (comp.). *El debate modernidad-posmodernidad*, Puntosur, Buenos Aires, 1989.
CHARTIER, R**.** El mundo como representación. Estudios sobre historia cultural. Gedisa, Barcelona, 1992
COROMINAS, María. "Los estudios de recepción" en *Portal de la Comunicación UAB*.
COSTA, A. *La fotografía; entre la sumisión y la subversión*, Trillas, México, 1991.
COSTA, A. *Saber ver el cine*, Piados, Barcelona, 1988.
CRARY, J. *Techniques of the observer; on vision and modernity in the 19th century*, MIT Press, Cambridge, 1992.
CURRAN, James, MORLEY, David y WALKERDINE, Valerie. *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*, Paidós, Barcelona, 1998
DAYAN, D. (comp.). *En busca del público*, Gedisa, Barcelona, 1997.
DEBRAY, R. *Vida y muerte de la imagen***.** Ed. Paidos. España. 1994
DELEUZE**, G.** La imagen-Tiempo. Estudios sobre cine 2, Paidos Comunicación, Barcelona, 1985
DERRIDA, J. (1971): *De la grammatologie*. Buenos Aires: siglo XXI.
DERRIDA, J. *Ecografías de la televisión*, Bs. As., Eudeba, 1998.
DONDIS, D. A., *La sintaxis de la imagen; introducción al alfabeto visual*, GG ed. Barcelona, 1976.
DUBOIS, P. *El acto fotográfico; de la representación a la recepción*, Paidós, Barcelona, 1986
DUCROT - TODOROV; Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje; Siglo XXI, Bs. As., 1983.
DURAND, G. *Lo imaginario*, Del Bronce, Barcelona, 2000.
EISENSTEIN, S. M. *El sentido del cine*, Siglo XXI, México, DF., 1974.
ESTE, A, (1987): *Cultura replicante.* Barcelona: Gedisa
EWEN, S. *Todas las imágenes del consumo*, Grijalbo, México, 1992.
FARAH, M. (1990). *Visual Agnosia.* Cambridge: The MIT Press
FERGUSON, M. y GOLDING, P. (eds.). *Economía política y estudios culturales*, Bosch, Barcelona, 1998.
FONTCUBERTA, Joan. *El beso de Judas: fotografía y verdad*, Gustavo Gili, Barcelona, 1997.

FOUCAULT, M (1969; múltiples ediciones). *Arqueología del saber*. México: Siglo XXI.
FOUCAULT, M. (1999): *Estética, ética y hermenéutica.* Barcelona: Paidós.
FOUCAULT, M. (2002): *La hermenéutica del sujeto*. México: FCE.
FOUCAULT, M. \"Verdad y poder \" en Microfísica del poder, Madrid, La Piqueta, 1980.
FOUCAULT, M. El orden del discurso, México, Ed. Populares, 1982.
FOUCAULT, M. El orden del discurso. (1971) Bs.As., Tusquets, 1992.
FOUCAULT, M. Historia de la sexualidad I, La voluntad de saber. México, Siglo XXI, 1996.
GADAMER, H. G (1993): *Poema y diálogo. Ensayos sobre los poetas alemanes más significativos del siglo XX.* Barcelona: Gedisa.
GADAMER, H. G (1998): *El giro hermenéutico*. Madrid: Cátedra.
GADAMER, H. G (2000): *El problema de la conciencia histórica.* Trad. de A. D. Moratalla, Madrid: Tecnos.
GADAMER, H. G (2002): *Die Lektion des Jahrhunderts. Ein philosophischer Dialog mit Riccardo Dottori*. Münster etc.: LIT.
GADAMER, H. G. (1975): *Wahrheit und Methode*. Tübingen: Mohr (Siebeck) 1960, 4ª. ed. 1975.
GADAMER, H. G. (1984): *Verdad y método*. Salamanca: Sígueme.
GARCIA CANCLINI, N. *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*, CNCA/Grijalbo, México, 1990.
GIBSON, J. (1978): ´The ecological approach to visual perception of pictures', in *Leonardo,* 4:2: 227-235.
GOMBRICH, E..*Imágenes simbólicas, estudios sobre el arte en el renacimiento,* Alianza, Madrid, 1983
GONZALEZ, J. A. "Telenovelas al día. Protocolo de observación etnográfica", en Revista *FAMECOS* Nº 3, Porto Alegre, septiembre de 1995.
GRANDI, R. *Texto y contexto en los medios de comunicación*, Bosch, Barcelona, 1995, cap. 3.
GRUZINSKI, S. *La guerra de las imágenes; de Cristóbal Colón a "Blade Runner" (1492-2019)*, FCE., México D.F., 2003
GUASCH, A. M.. *El arte último del siglo XX; del posminimalismo a lo multicultural*, Alianza, Madrid, 2002.
GUBERN, R. *El Eros electrónico*, Taurus, Madrid, 2000
HALL, S. "Codificar y Decodificar"
HALL, S. "Estudios Culturales: Dos Paradigmas" en *Causas y azares* Nº 1, Buenos Aires, 1994.
HAUSER, A. (1977): *Sociología del arte. Tomo 4: Sociología del público*. Barcelona: Guadarrama.
HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, Domingo (ed.), *Estéticas del arte contemporáneo*, Ediciones Universidad de Salamanca, Salamanca, 2002.
HOGGART, R. *La cultura obrera en la sociedad de masas*, Grijalbo, México, 1990.
INTERSTICIOS. *Filosofía, Arte, Religión*. Año 6, números 14 y 15, 2001. Número especial: Homenaje a Gadamer. México: Universidad Intercontinental.
JACKENDOFF, R (1992) Languages of the Mind. Essays on Mental Representation. Cambridge: The MIT Press
JAMESON, F. y ZIZEK, S. *Estudios culturales: reflexiones sobre el multiculturalismo*, Buenos Aires, Paidós, 1998.
JAUSS, H. R. (1976): *La literatura como provocación.* Barcelona: Península.

Kepes, G. comp., *La educación visual*, Ed. Novaro, México, D.F., 1968.
KERBRAT- ORECCHIONI, K. La enunciación, Hachette, Bs. As. 1986.
KNAPP, M.L. (1980). "La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno". Paidós Comunicación.
KONSTANTINOVIC, Z. (ed.) (1980): *Literary communication and reception. Proceedings of the IXth Congress of the International Comparative Literary Association.* Vol. 2, Innsbruck.
KRAUSS, R. *Lo fotográfico; por una teoría de los desplazamientos*, GG ed. Barcelona, 2002
KRAUSS, R. *Lo fotográfico; por una teoría de los desplazamientos*, GG ed. Barcelona, 2002
LASH, S. *Sociología del posmodernismo*, Amorrortu, Buenos Aires, 1997.
LE GOFF, J. *Lo maravilloso y cotidiano en el occidente medieval*, Gedisa, México, 1987.
LE GOFF, J. *The medieval imagination*, Chicago University Press, Chicago, 1988.
LEBEl, J.P. *Cine e ideología*, Granica ed. Argentina, 1973.
LIPOVETSKY, G. *La era del vacío*, Anagrama, Barcelona, 1988.
LÓPEZ DE ABIADA, J. M./SIEBENMANN, G. (1998): *América Latina en el ámbito cultural alemán. Selección bibliográfica*. Tübingen: Niemeyer.
LOZANO, J., PEÑA-MARÍN, C. / ABRIL, G. (1982). *Análisis del Discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual.* Madrid: Cátedra.
LULL, J. *Medios, comunicación, cultura. Aproximación global*, Amorrortu, Buenos Aires, 1997.
MAGARIÑOS DE MORENTIN, J(1998). "Manual operativo para la elaboración de 'Definiciones contextuales' y 'Redes Contrastantes'", en *Signa. Revista de la Asociación Española de Semiótica, Nº 7*, 1998: 233-253.
MAGARIÑOS DE MORENTIN, J. (1991. 2ª Edición) *El mensaje publicitario. Nuevos ensayos sobre semiótica y publicidad.* Buenos Aires: Edicial.
MAGARIÑOS DE MORENTIN, J. (2001). "La(s) Semiótica(s) de la Imagen Visual", en *Cuadernos Nº 17: SEMIÓTICA 2001*; 295-320. Universidad Nacional de Jujuy.
MAGARIÑOS DE MORENTIN, J. (2002b, en prensa) "La recuperación de la memoria visual", en *de Signis. Revista de la Federación Latinoamericana de Semiótica. Nº 3*
MAGARIÑOS DE MORENTIN, J.(1999). "Operaciones semióticas en el análisis de las historietas", en *Fronteras de la semiótica. Homenaje a Desiderio Blanco*: 433-446. Lima: Universidad de Lima y Fondo de Cultura Económica-Perú.
MALCOLM, J. *Diana and Nikon*, *Essays on the aesthetic of photography*, Godine, Boston, 1981
MARTIN BARBERO, J. "Comunicación, campo cultural y proyecto mediador", en *DIA-LOGOS* Nº 26, Lima, 1992.
MARTIN BARBERO, J. *De los medios a las mediaciones*, Gustavo Gilli, Barcelona, 1987.
MARTÍNEZ, MÍGUELES, M. (1993). El paradigma emergente. México: Trillas.
MATTELART, A. y M. *Pensar sobre los medios*, UAM-Xochimilco, México, 1989.
MAYORAL, J. A. (comp.) (1987): *Estética de la recepción*. Madrid: Arco/Libros, S.L.
MERLEAU-PONTY, M. *Fenomenología de la percepción*, Origen-Planeta, México, 1985
MOLES, A.(1991). La imagen. Comunicación funcional. Editorial Trillas. México
MORLEY, D. Televisión, audiencias y estudios culturales, Amorrortu, Buenos Aires, 1996, cap. 3.
MUMBY, D. (comp.) Narrativa y control social, Argentina, Amorrortu, 1997.

MURDOK, G. y GOLDING, P. *Ideología y medios masivos: la cuestión de la determinación*, Cuadernos del TICOM Nº 33, UAM-X, México, 1985.
NAVIA, W. (2001): *Comunicación y hermenéutica.* La Paz: Universidad Mayor de San Andrés.P
OROZCO, G. (comp.) *Hablan los televidentes. Estudios de recepción en varios países*, Universidad Iberoamericana, México, 1992.
PANOVSKY, E. El Significado en las Artes Visuales. 1979. Madrid, Alianza Editorial, S.A.
PEIRCE, C.S. Obra lógica semiótica; Taurus, Madrid, 1967.
PEIRCE, C.S. (1965/1931) *Collected Papers of Charles Sanders Peirce. Volume I: Principles of Philosophy / Volume II: Elements of Logic / Volume V: Pragmatism and Pragmaticism / Volume VI: Scientific Metaphysics / Volume VII: Science and Philosophy / Volume VIII: Reviews, Correspondence, and Bibliography.* Cambridge: Harvard University Press
PETERS, J.M.L., *La educación cinematográfica*, UNESCO, 1961.
POLIGRAFÍAS. *Revista de literatura comparada*, núm.2 1997, México:UNAM, FFyL.
POYATOS, F. (1994). "La comunicación no verbal. Paralenguaje, kinésica e interacción". Madrid, Istmo.
QUETGLAS, Joseph. *Pasado a limpio II*, Ed. Pre-Textos, Valencia, 2001
RALL, D. (comp.) (2001): *En busca del texto. Teoría de la recepción literaria.* México: UNAM, 1ª. Ed. 1987, 1ª reimpr. 1993.
RALL, D. /M. RALL (2003): *Mira que si nos miran. Imágenes de México en la literatura de lengua alemana del siglo XX*. México: CELE-UNAM.
RALL, M. (1987): "La *experiencia* de lo ajeno en la enseñanza de lenguas", en: *ELA* 7, pp. 116-133.
RALL, M. /RALL. D. (eds.)(1996): *Letras comunicantes. Estudios de literatura comparada.* México: UNAM.
RALL. D. /RALL, M. (1999): *Paralelas. Estudios literarios, lingüísticos e interculturales*. Edición e introducción Alberto Vital. México: UNAM-Instituto de Investigaciones Filológicas.
RICOEUR, P. (2000) *Del texto a la acción: ensayos de hermenéutica II*. México: FCE.
SANTAELLA BRAGA, L. y NOETH W. *Imágenes. Cognición, semiótica y medios*. (Traducción castellana: Roque Graciano).
SARLO, B. *Escenas de la vida posmoderna. Intelectuales, arte y videocultura en la Argentina*, Ariel, Buenos Aires, 1994.
SARTORI, G. *HomoVidens*; *la sociedad teledirigida,* Taurus, Madrid, 1997
SARTRE, J.P. (1947): *Qu'est-ce que la littérature?* Paris.
SAUSSURE, F. (1915; múltiples ediciones). *Curso de Lingüística General.* Buenos Aires: Losada.
SAUSSURE, F. Curso de lingüística General; Losada, Bs. As., 1974.
SCHÜCKING, LEVIN L. (1950): *El gusto literario*. México: FCE. (primero 1931).
SCOLLON, RON/ WONG SCOLLON, S. (1995):*Intercultural Communication. A Discourse Approach.* Oxford UK, Cambridge USA: Blackwell.
SEGERS, RIEN T. (1993): *Études de réception. Actes du Xième Congrès de l'Association de Littérature Comparée.* Vol. 8, Bern etc.: Lang.
SIEBENMANN, G./KÖNIG, H.-J. (eds.) (1992): *Das Bild Lateinamerikas im deutschen Sprachraum*. Tübingen: Niemeyer.
SILVERSTONE, R y HIRSCH, E (eds.). *Los efectos de la nueva comunicación. El consumo de la moderna tecnología en el hogar y la familia*, Barcelona, Bosch, 1996.
SILVERSTONE, R. *Televisión y vida cotidiana*, Amorrortu. Buenos Aires, 1996.

SILVERSTONE, Roger. "De la sociología de la televisión a la sociología de la pantalla", en *Telos* Nº 22, Madrid, junio-agosto de 1990.
SONESSON, G (1989). *Pictorial concepts.* Lund (Sweden): Lund University Press
SONTAG, S. *Sobre la fotografía*, Edhasa, Barcelona, 1996.
SORLIN, Pierre. *Sociología del cine; la apertura para la historia de mañana*, FCE., México, DF., 1985.
STEFFENSEN, M. S. / CHITRA, J.-D. (1984): "Cultural knowledge and reading", en: Alderson, J. Ch. / Urquhart. A. H. (eds.): *Reading in a Foreign Language.* London: Longman, pp. 48-64.
STEVENSON, N. *Culturas mediáticas. Teoría social y comunicación masiva*, Buenos Aires, Amorrortu, 1998.
TABACHNIK, S. Voces sin Nombre. Confesión y Testimonio en la escena mediática, Córdoba, Dirección de Publicaciones Univ. Nacional de Córdoba, 1997.
TABACHNIK, SIA Voces sin Nombre. Confesión y Testimonio en la escena mediática, Córdoba, Dirección de Publicaciones Univ. Nacional de Córdoba, 1997.
TODOROV, T. (1989): *Nous et les autres*. Paris: Seuil.
TOWNSEND, C. *Vile bodies: photography and the crisis of looking*, Prestel, Nueva York, 1998.
ULLMAN, Shimon (1996). High-level Vision. Object Recognition and Visual Cognition. Cambridge: The MIT Press
VATTIMO, G. (1989) *El fin de la modernidad*. Barcelona: Catedra.
VATTIMO, G. *La sociedad transparente*, Paidós, Barcelona, 1990.
VERÓN, E "El análisis del 'contrato de lectura': un nuevo método para el estudio del posicionamiento de los soportes de los medias", París, IREP, 1985 (Traducción Lucrecia Escudero)
VERÓN, E. "Cuando leer es hacer: la enunciación en el discurso de la prensa escrita" (1984- Traducción Lucrecia Escudero) –mimeo-
VERÓN, E. "Teoría de la enunciación y discursos sociales" en Etudes de Lettres, Université de Lausanne, octubre-diciembre 1988 (Traducción E. Palou).
VERÓN, E. El cuerpo de las imágenes, Bs. As., Norma, 2001.
VERÓN, E. El cuerpo de las imágenes, Bs. As., Norma, 2001. Capítulo 1: "El living y sus dobles. Arquitecturas de la pantalla chica" (1984)
VERÓN, E. Espacios mentales, Barcelona, Gedisa, 2002.
VERÓN, E. La mediatización, Bs. As., F.F. y L., 1985.
VERÓN, Eliseo. "Cuando leer es hacer: la enunciación en el discurso de la prensa escrita" (1984- Traducción Lucrecia Escudero)
VILCHES, L. *La lectura de la imagen*, Piados, México, 1991
VILLORO, L. (1998): *Estado plural, pluralidad de culturas.* México: Paidós y UNAM, FFyL.
VIRILIO, P. *Estética de la desaparición*, Anagrama, Barcelona, 1988.
VITAL, Alberto (1994): *El arriero en el Danubio. Recepción de Rulfo en el ámbito de la lengua alemana.* México: UNAM.
VV.AA. "Cuaderno: Estudios culturales ingleses", en *Causas y azares* Nº 1, Buenos Aires, primavera de 1994.
WELLS, Liz, (ed.) *Photography: a critical introduction*, Routledge, Nueva York, 2000.
WILLIAMS, R. Cultura. *Sociología de la comunicación y del arte*, Paidós, Barcelona, 1982.
WILLIAMS, R. *La política del modernismo. Contra los nuevos conformistas*, Manantial, Buenos Aires, 1997.
WILLIAMS, R. *Los medios de comunicación social*, Península, Barcelona, 1971.

WILLIAMS, R. *Marxismo y literatura*, Península, Barcelona, 1980.
WIMMER, R D. y DOMINICK, J R. *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*, Bosch, Barcelona, 1996.

Sugerencias didácticas:	**Métodos de evaluación:**
Exposiciones por los participantes; lectura y discusión de trabajos teóricos; análisis de textos interculturales	1. Exposición de un tema 40%. 2. Ensayo sobre un enfoque teórico bajo los criterios antes estudiados 50%. 3. Participación activa en clase 10%.

Perfil profesiográfico: