

Nombre del alumno:	Jorge Mendoza Valdez
Ficha bibliográfica del artículo	Sambade Baquerín, I. (2018). Masculinidades, cambios sociales y representación en la cultura de masas. Brocar. <i>Cuadernos de Investigación Histórica</i> , 0(42), 293-322 ISSN: 1885-8309 País: España
Enlace electrónico del artículo	Disponible en: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6914345

Reseña. Masculinidades, cambios sociales y representación en la cultura de masas

El objetivo principal de este artículo es la realización de un análisis que permita esclarecer la naturaleza patriarcal con el sesgo androcéntrico de los nuevos modelos de representación de la masculinidad. El autor pretende ubicar una respuesta o serie de respuestas sobre una pregunta la pregunta si existe relación alguna de las diferentes manifestaciones de los modelos de masculinidades emergentes y los cambios sociales impulsados por los movimientos feministas.

La metodología con la que se construye este artículo se basó en un trabajo de carácter cualitativo donde se analizan diferentes trabajos que han estudiado la representación audiovisual de las masculinidades desde diversas perspectivas, como de género, de teoría queer y estudios LGBTI+. El marco teórico utilizado en este estudio obedece a la teoría crítica feminista y a la sociología de género.

Uno de los elementos destacables es cuando el autor pone énfasis de manera muy crítica sobre los discursos publicitarios y cinematográficos pensándolos como parte de los modelos hegemónicos de representación de masculinidades que principalmente se basan en el disciplinamiento físico y emocional y en las culturas del riesgo y la violencia que funcionan como contrapartida de conductas antisociales por parte de los hombres. Asimismo, también recalca como se muestran a través de estos modelos, fenómenos como la violencia de género y otras de carácter estructural de desigualdad mediante la femineidad basada en la sexualización de las mujeres y la debilidad.

Una de las ideas con las concluye el texto que es importante destacar es que estos modelos lejos de visibilizar las desigualdades se nos ofrecen como modelos a los cuales aspirar donde el autor menciona que enraízan un sistema de mercado en donde la imagen personal es el objeto de consumo, asegura nos encontramos ante una alianza entre el patriarcado y el capitalismo informacional.

En este sentido, es importante concluir que este texto nos brinda herramientas críticas importantes en los estudios de los hombres y las masculinidades a partir de la reflexión sobre como los modelos aparentemente alternativos de masculinidad pueden llegar por un lado a ser aspiracionales porque se presentan como novedosos, sin embargo, los discursos en mismos cobran importancia cuando fortalecen las desigualdades.