



## Doctorante Jarret Julián Woodside Woods

### Tutor

[julianwoodside@gmail.com](mailto:julianwoodside@gmail.com)

---

#### Reseña curricular

Julián Woodside (México, 1982). Semiólogo, ensayista e historiador, se ha dedicado al estudio de las relaciones entre medios, cultura y memoria e identidades colectivas, teniendo particular énfasis en el área de semiótica del sonido y su relación con otras medialidades. Ha impartido conferencias en diversos países sobre semiótica, diseño sonoro, análisis y crítica musical, y ha colaborado como crítico y ensayista con diversos medios de comunicación. Actualmente se dedica a un proyecto doctoral sobre retórica intermedial, así como a la redacción de dos libros: uno sobre la historia del sampling y el reciclaje artístico y cultural, y otro sobre la historia del videoclip, el cine y la televisión musicales en México.

---

#### Área(s) de conocimiento

Musicología, Etnomusicología y Tecnología musical

---

#### Disciplina(s)

Semiología musical y del sonido, sound studies, historiografía e historia cultural y social de la música, identidad y memoria colectiva, música en México, clasismo y discriminación a partir de la música, sampling, análisis de diseño sonoro para cine, industria musical, hábitos contemporáneos de consumo y producción musical.

---

#### Proyectos personales de investigación, creación o desarrollo tecnológico

- ✓ La industria musical contemporánea y su relación con procesos de identidad y memoria colectiva.
  - ✓ Sonido y música desde una perspectiva retórica e intermedial.
  - ✓ Análisis de diseño sonoro cinematográfico e intertextualidad musical y su repercusión en procesos creativos y discursivos.
  - ✓ Visualización de la música en México: cine, televisión y videoclip musical.
-

---

## Seminarios

### En la FaM-UNAM:

- 2017 a la fecha: “Semiótica”, para la licenciatura de Comunicación visual de la Universidad de Comunicación.
- 2018: “Agenciamientos aurales: la economía política de la escucha”, Posgrado de música, Facultad de Música, UNAM (en conjunto con Lizette Alegre y Jorge David García).
- 2017: “Agenciamientos aurales: seminario de investigación sobre poder y auralidad”, Posgrado de música, Facultad de Música, UNAM (en conjunto con Lizette Alegre y Jorge David García).

### En la UAM-Azcapotzalco:

- 2017: “Semiótica y literariedad”, Maestría en Literatura mexicana contemporánea de la UAM – Azcapotzalco.
- 2015: “Semiótica y literariedad”, Maestría en Literatura mexicana contemporánea de la UAM – Azcapotzalco.
- Diversos módulos dedicados al análisis del sonido en diplomados sobre análisis cinematográfico.

---

## Publicaciones

- Woodside, J. (2019). **Escucha intermedial: Auralidad desde una perspectiva retórica**. *El oído pensante*, 7(2 Dossier "Modos de escucha"), 194–217.
  - Woodside, J. (2018). **La industria musical en México: Panorama crítico y coordenadas de análisis**. *Boletín Música*, No. 48-49 (segunda época), 21–41.
  - Woodside, J. (2018). **El videoclip musical en México. Esbozos de una historia**. En G. Maia & L. Zavala (Eds.), *Cinema musical na América Latina: Aproximações contemporâneas*. EDUFBA.
  - Woodside, J. (2016). **Textos sonoros: Análisis de diseños sonoros cinematográficos**. *Imagofagia. Revista de la Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual*, 13, 1–27.
  - Woodside, J. (2016). **Lenguaje sonoro: Identidad y construcción de sentido a partir del diseño sonoro y la música**. En Alan Edmundo Granados Sevilla & José Hernández Prado (Eds.), *Apreciaciones socioculturales de la música* (pp. 339–362). UAM - Azcapotzalco.
  - Woodside, J. (2016). **La memoria mediática en México: Retos y realidades**. En Moramay Herrera Kuri, Francisco Carrillo, & Julián Woodside (Eds.), *Anuario de Investigación 2015* (pp. 211–232). Universidad del Claustro de Sor Juana.
  - Woodside, J. (2014). **La música y el diseño sonoro en el cine. Ciencia**. *Revista de la Academia Mexicana de Ciencias*, 65 "El Cine Contemporáneo"(2 / Abril-Junio), 26–31.
  - Woodside, J. (2013). **El gusto en México. Sobre la distinción y la identidad nacional a partir del plano de lo musical**. *¡Plop! Revista de Estudios Pop*, #1(Primavera 2013), 47–65.
  - Woodside, J., & Jiménez, C. (2012). **Creación, socialización y nuevas tecnologías en la producción musical**. En Néstor García Canclini, Francisco Cruces & Maritza Urteaga (Ed.), *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales. Prácticas emergentes en las artes, las editoriales y la música* (pp. 91–107). Fundación Telefónica / Ariel.
-

