



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
POSGRADO EN LINGÜÍSTICA
MAESTRÍA EN LINGÜÍSTICA APLICADA
Programa de la actividad académica



Denominación: ANÁLISIS DE DATOS PARA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA

Tutor/a: MARÍA TERESA PERALTA ESTRADA

Clave:	Semestre: 2019-II	Campo de conocimiento: Estadística descriptiva e inferencial	No. Créditos:
Carácter: Optativa	Horas		Horas al semestre
Tipo: Teórica	Teoría:	Práctica:	Horas por semana
	36	28	
Modalidad: Curso	Duración del programa: Semestral		

Actividad académica con seriación subsecuente: Ninguna

Actividad académica con seriación antecedente: Ninguna

Objetivo(s) del programa

Objetivo general:

Al finalizar el curso, los participantes podrán:

- (1) describir un conjunto de datos, utilizando diferentes métodos de estadística descriptiva;
- (2) a partir de lo que saben, hacer inferencias acerca de lo que no saben, por medio de las pruebas adecuadas de estadística inferencial;
- (3) tomar una decisión informada acerca de qué tipo de análisis estadístico será el pertinente para los datos de su investigación.

Objetivos específicos:

Los participantes:

- (1) Se familiarizarán con nociones básicas de estadística.
- (2) Podrán hacer análisis a partir de diferentes métodos de estadística descriptiva.
- (3) Podrán conocer el objetivo de diversas pruebas no paramétricas; aprenderán como correr dichas pruebas y serán capaces de interpretar los resultados que de ellas se derivan.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Nociones básicas de estadística	4	---
2	Estadística descriptiva	15	15
3	Estadística inferencial no paramétrica	15	15
Total de horas		34	30
Suma total de horas:		64	

Contenido Temático desglosado

Unidad	Tema/subtemas
1.	(1) Diferencia entre estadística descriptiva y estadística inferencial. (2) Tipos de variables en un estudio

	<p>(3) Escalas de medición de variables.</p> <p>(4) Diferencia entre datos categóricos y datos continuos.</p> <p>(5) Diferencia entre técnicas paramétricas y no paramétricas</p>
2.	<p>(1) Datos, tablas y gráficas</p> <p>(2) Promedios y percentiles</p> <p>(3) Medidas de dispersión</p> <p>(4) Transformación de los datos: estandarizar o escalar los datos.</p> <p>(5) La distribución normal y los puntajes z</p> <p>(6) La muestra y la población,</p> <p>(7) Intervalos de confianza</p> <p>(8) Proporciones e intervalos de confianza</p> <p>(9) Método de <i>test estadístico</i> para probar hipótesis.</p> <p>(10) Métodos para muestras pequeñas: <i>t-test</i> y <i>sign test</i>.</p> <p>(11) Comparación de dos variables: correlación y regresión lineal.</p>
3.	<p>(1) La hipótesis nula y la hipótesis alternativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hipótesis unidireccional y bidireccional <p>(2) Elección de la prueba estadística</p> <p>(3) Pruebas estadísticas no paramétricas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una sola muestra: la <i>Prueba Binomial</i>; χ^2 de bondad de ajuste. • Dos muestras relacionadas dependientes: la <i>Prueba de Wilcoxon</i>; la <i>Prueba McNemar</i>. • Varias muestras relacionadas dependientes: la <i>Prueba Q de Cochran</i>. <i>Ji Cuadrada de Friedman</i>. • Dos muestras independientes: la <i>Prueba de U de Mann-Whitney</i>; la <i>Prueba de Probabilidad Exacta de Fisher</i>; la <i>Prueba de la χ^2 de Asociación o Independencia</i>. • Varias muestras independientes: la <i>Prueba H de Kruskal-Wallis</i> y la <i>Prueba de la χ^2 de Asociación o Independencia</i>. <p>(4) Medidas de asociación y sus pruebas de significación:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Coeficiente V de Crammer, Coeficiente Phi, -Spearman Rho, Kendall Tau, Coeficiente Gamma

Bibliografía básica:

Corder, G. W. & D. I. Foreman (2009) *Non parametric Statistics for Non-Statisticians. A Step-by-Step Approach*. New Jersey: Wiley.

Johnson, K. (2008) *Quantitative Methods in Linguistics*. Oxford: Blackwell.

Rasinger, S. M. (2008) *Quantitative Research in Linguistics. An Introduction*. London: Continuum.

Salkind, N. J. (2010) *Statistics for people who think they hate Statistics*. Second Edition. Thousand Oaks, CA: Sage

Treiman, D. J. (2009) *Quantitative Data Analysis: doing social research to test ideas. Research methods for the social sciences*. San Francisco: Jossey-Bass.

Bibliografía complementaria:

Baayen, R. H. (2008) *Analyzing Linguistic Data: a practical introduction to statistics using R*. Cambridge: CUP.

Gries, S. (2010) *Statistics for linguists with R: a practical introduction*. Berlin, New York: Mouton de Gruyter.

Levshina, N. (2015). *How to do linguistics with R. Data exploration and statistical analysis*. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins.

Muijjs, D. (2010) *Doing quantitative research in education with SPSS*. Second Edition. Thousand Oaks, CA: Sage.

Estrategias didácticas:		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:	
Exposición oral	(x)	Exámenes Parciales	()
Exposición audiovisual	()	Examen final escrito	()
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos final fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Lecturas obligatorias	()	Participación en clase	(x)
Trabajo de Investigación	()	Asistencia	(x)
Otro:		Seminario	()
		Otro:	

Noviembre 14, 2018.