

Programa de Posgrado en Estudios Latinoamericanos
Seminario Monográfico Optativo Semestre 2020-2
Campo de Conocimiento 1
Historia e Historiografía de América Latina
El nacionalismo y las industrias culturales en América Latina
(siglos XX y XXI)
Dr. Mauricio Sánchez Menchero, CEIICH-UNAM
Dr. Fernando Vizcaíno Guerra, IIS-UNAM

Día: Miércoles

Lugar: Coordinación de Posgrado

Presentación del curso

Este Seminario busca sensibilizar y ejercitar a los alumnos en la investigación histórica, a través de un marco de referencia teórico y metodológico que sirva para conocer y reflexionar sobre las principales características del nacionalismo y su relación con las industrias culturales en América Latina en la historia reciente, en consideración de los procesos políticos, económicos, sociales y culturales.

Se entiende por nacionalismo el sentimiento de pertenencia a una nación y la identidad que se construye a partir de los elementos nacionales puestos en circulación a través de discursos, prácticas y representaciones que exaltan la nación o el Estado-nación a través instituciones especializadas (escuelas, partidos políticos, iglesias) y de las diferentes industrias culturales (empresas editoriales, periódicos, cine, radio, televisión y medios digitales).

El seminario establece temas teóricos e históricos, el contexto de América Latina y sus relaciones con los Estados Unidos de América y Europa. Con ello se espera que el alumno cuente tanto con el conocimiento general del nacionalismo, así como de las llamadas industrias culturales latinoamericanas, como en la propia complementación de este enfoque en los trabajos de tesis de los alumnos.

Método del curso

Este curso parte del supuesto de que el nacionalismo debe estudiarse en relación con la nación y en consideración del contexto latinoamericano en su relación inequitativa con el mundo, principalmente norteamericano y europeo. La nación puede definirse como un grupo de personas unido por el lugar de origen y por características como lengua, religión, costumbres, historia o sentimiento de pertenencia al mismo grupo; y como un grupo amplio de personas caracterizado por la unidad política y la autoridad central a la que se

le reconoce soberanía. El nacionalismo a su vez se entiende, en sus términos esenciales, como la exaltación y defensa de la nación.

El curso se lleva a cabo en la modalidad de seminario, lo cual implica la exposición del profesor y la participación activa y fundada de los alumnos.

Al finalizar el curso, los alumnos presentarán un ensayo de entre 1500 y 2000 palabras.

Objetivos

Objetivo de unidad 1.

Exponer los marcos teórico-metodológicos sobre el nacionalismo y las industrias culturales.

1. Explorar el contexto y origen del nacionalismo en México y América Latina.
2. Analizar concepto de empresa o industria cultural en México y América Latina.

Objetivo de unidad 2.

1. Estudiar al capitalismo en su etapa de expansión contemporánea hasta la globalización y su relación con los nacionalismos.
2. Analizar los nacionalismos y su expresión en las industrias culturales.

Objetivo de unidad 3.

1. Exponer trabajos de investigación relativos a los avances de tesis dentro del marco del nacionalismo y las industrias culturales.

Funcionamiento

Cada sesión (3 horas) estará dividida en dos partes. En una primera se llevará a cabo una exposición teórica del docente con intervenciones de los alumnos. En la segunda parte el docente guiará las interrogantes a partir de los temas centrales de la exposición para que estos sean debatidos ampliamente por los integrantes del curso.

Al final del semestre, se organizarán presentaciones de los proyectos individuales de investigación de común acuerdo entre los participantes del seminario. Una sesión se dedicará a la exposición de algunas conclusiones preliminares del curso y a la evaluación del trabajo en grupo.

Criterios de evaluación:

- Asistencia: 10%
- Participación en clase: 40%
- Presentación y entrega de trabajo: 50%

La entrega del trabajo escrito deberá abordar algún tema o subtema del programa preferentemente vinculado con los proyectos de investigación de cada alumno.

Las características formales del ensayo serán de entre 10 a 15 cuartillas (1,500 o 2,000 palabras), tipografía Times 12 puntos y notas a pie de página Times 10 puntos.

Para tener derecho a calificación se requiere asistencia de 80% al Seminario.

Calendario*:

Introducción		
FECHA	TEMA	ACTIVIDAD
Sesión 1	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del Seminario 	Dinámica
Unidad I.		
Sesión 2	<ul style="list-style-type: none"> El entorno teórico: la naturaleza del nacionalismo 	Lectura y discusión
Sesión 3	<ul style="list-style-type: none"> El entorno teórico: las industrias culturales y los nacionalismos 	Lectura y discusión
Unidad II.		
Sesión 4	<ul style="list-style-type: none"> El entorno hispánico: la Independencia en Hispanoamérica y los orígenes del nacionalismo 	Lectura y discusión
Sesión 5	<ul style="list-style-type: none"> La importancia de la circulación de libro 	Lectura y discusión
Sesión 6	<ul style="list-style-type: none"> El entorno imperialista: la Doctrina Monroe, la construcción del Estado-nación y el nacionalismo frente a los Estados Unidos 	Lectura y discusión
Sesión 7	<ul style="list-style-type: none"> La prensa estatal y la prensa crítica 	Lectura y discusión
Sesión 8	<ul style="list-style-type: none"> El entorno revolucionario: José Vasconcelos y J Enrique Rodo 	Lectura y discusión
Sesión 9	<ul style="list-style-type: none"> La apuesta por la cultura escrita y gráfica 	Lectura y discusión
Sesión 10	<ul style="list-style-type: none"> El entorno del siglo XXI: la decepción por la 	Lectura y discusión

	democracia, nuevas amenazas en los Estados Unidos y el resurgimiento del nacionalismo	
Sesión 11	• El uso de las redes sociales	Lectura y discusión
Unidad III.		
Sesión 12	Exposición de tema	Lectura y discusión
Sesión 13	Exposición de tema	Lectura y discusión
Sesión 14	Exposición de tema	Lectura y discusión
Sesión 15	Exposición de tema	Lectura y discusión
Sesión 16	▪ EVALUACIÓN FINAL Entrega de proyectos corregidos	

*Los temas de cada unidad y sus lecturas (capítulos y páginas) están sujetos a ajustes y cambios de último momento.

Bibliografía

Sobre nacionalismo

Cohen, I. (1993). "A New Latin American and Caribbean Nationalism". *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 526, 36-46.

Eastwood, J., & Saucedo, R. (2007). "Contextualizando a Chávez: el nacionalismo venezolano contemporáneo desde una perspectiva histórica". *Revista Mexicana de Sociología*, 69(4), 605-639.

Fukuyama, F. (1992), *The End of History and the Last Man*, New York: The Free Press.

Funes, P. (2014). "Estadocentrismo, nacionalismo e inclusión", en *Historia mínima de las ideas políticas en América Latina* (pp. 170-186): El Colegio de México.

Gellner, E. (1983), *Nation and Nationalism*, New York: Cornell University Press.

Hayes, C. (1960), *Nationalism: a Religion*, Nueva York: Mcmillan.

Hobsbawm, Eric (1991), *Nation and Nationalism Since 1780*, Cambridge: Cambridge Univ. Press.

Klein, M. (2001). "Argentine Nationalism before Perón: The Case of the Alianza de la Juventud Nacionalista, 1937-c. 1943", *Bulletin of Latin American Research*, 20 (1), 102-121.

Kohn, H. (1944), *The Idea of Nationalism*, New York: Macmillan Co.

Kymlicka, Will (1995), *Multicultural Citizenship*, Nueva York: Oxford University Press.

Meyer, L. (2010). "Del acuerdo Calles-Morrow a la reactivación del Nacionalismo (1928-1936)", en *La marca del nacionalismo* (1 ed., Vol. 6, pp. 73-112): El Colegio de México.

Renan, E. (1882), *Qu'est-ce qu'une nation?*, Paris, Calmann Lévy.

Rinke, S. (2015). "Naciones y Nacionalismo, 1919-1933", en *América Latina y Estados Unidos* (Vol. 24, pp. 127-146): Marcial Pons Ediciones de Historia.

Rousseau, I. (2017a). "El nuevo nacionalismo petrolero, una perspectiva comparada", en *Tribulaciones de dos empresas petroleras estatales, 1900-2014* (pp. 603-632): El Colegio de México.

Rousseau, I. (2017b). "Los hidrocarburos en Venezuela y el nuevo nacionalismo bolivariano", en *Tribulaciones de dos empresas petroleras estatales, 1900-2014* (pp. 540-602): El Colegio de México.

Santos, S. C. (2014). "La identidad en el Mercosur: Regionalismo y Nacionalismo". *Foro Internacional*, 54 (4 (218)), 841-865.

Sepúlveda Muñoz, I. (2005), *El sueño de la madre patria. Hispanoamericanismo y nacionalismo*, Madrid: Marcial Pons Historia, Centro de Estudios Hispánicos e Iberoamericanos-Fundación Carolina.

Smith, A. (1983), *Theories of Nationalism*, Nueva York: Holmes & Meier Publishers.

Vizcaíno, F. (2004). *El nacionalismo mexicano en los tiempos de la globalización y el multiculturalismo*. México: Instituto de Investigaciones Sociales-Universidad Nacional Autónoma de México.

Sobre industrias culturales:

Adorno, T. y M. Horkheimer (2013), *La industria cultural*, Buenos Aires, El Cuenco de Plata.

Álvarez Monzoncillo, J. M. (2007), *Alternativas de política cultural: las industrias culturales en las redes digitales: disco, cine, libro, derechos de autor /... [y otros.]*, Barcelona, Gedisa, Fundación Alternativas.

Burke, P. (2012), *Historia social del conocimiento*, vol. II, Madrid, Paidós.

Cepeda Sánchez, H. (2013), "Apropiaciones de la modernidad cultural. Las representaciones de la nación argentina y colombiana desde las agrupaciones musicales 'La Columna de Fuego' y 'Arco Iris'", *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: III - Número: 37.

- Crespo, R. [coord.] (2010), *Revistas en América Latina: proyectos literarios, políticos y culturales*, México, UNAM.
- Darnton, R. (2008), *Los best sellers prohibidos en Francia antes de la Revolución*, México, FCE.
- Garciadiego, Javier (2015), *Autores, editoriales, instituciones y libros*, México, El Colegio de México.
- Habermas, Jürgen (2014), *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*, Barcelona, Gustavo Gili.
- García-Canclini, Néstor (1999), *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*, Buenos Aires, Eudeba.
- González de Bustamante, C. (2015), *"Muy buenas noches": México, la televisión y la Guerra Fría*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Orozco Gómez, G. (2007), *Un mundo de visiones: interacciones de las audiencias en múltiples escenarios mediáticos y virtuales*, México, Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa.
- Rey Vásquez, D. M. (2009), "El debate de las industrias culturales, en América Latina y la Unión Europea", *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: II - Número: 30.
- Sánchez Ruiz, E. (2006), "Industrias Culturales, Diversidad y Pluralismo en América Latina", *Cuadernos de Información y Comunicación*, vol. 11, 2006, pp. 207-221 Universidad Complutense de Madrid, España.
- Schiffrin, André (2006), *El control de la palabra*, México.
- Suárez de la Torre, Laura (coord.) (2003), *Constructores de un cambio cultural: impresores-editores y libreros en la ciudad de México (1830-1855)*, México. Instituto Mora.