

**Programa de Posgrado en Estudios Latinoamericanos
Seminario Monográfico Semestre 2019-2
Campo de Conocimiento 1
Historia e Historiografía de América Latina**

**Las empresas culturales latinoamericanas.
Una Historia de la producción y circulación audiovisual.**

**Dr. Mauricio Sánchez Menchero
Mtro. Carlos Flores Villela**

Día: Miércoles.

Lugar: CEIICH

Presentación del curso

Este Seminario busca sensibilizar y ejercitar a los alumnos en la investigación histórica, a través de un marco de referencia teórico y metodológico, particularmente en historia cultural, que sirva tanto en el conocimiento general de las llamadas empresas o industrias culturales latinoamericanas, como en la propia complementación de este enfoque en los trabajos de tesis de los alumnos.

Objetivos

Objetivo de unidad 1.

Exponer los marcos teórico-metodológicos sobre las culturas escrita y visual.

1. Analizar concepto de empresa o industria cultural.
2. Analizar concepto de historia cultural y circuito de comunicación.
3. Analizar conceptos de "knowledge in transit" y "agnotology".
4. Analizar concepto de sistemas complejos.

Objetivo de unidad 2.

Estudiar la cultura escrita y visual como fuente historiográfica en un doble nivel.

Externo, para dar cuenta del contexto político y socioeconómico de su producción a través de empresas culturales.

Interno, para analizar algunos ejemplos de producción cultural escrita y audiovisual en América Latina en diferentes soportes:

Libro
Prensa
Historieta
Fotografía
Película
Radio
Televisión
Video
Internet

Contenido y enfoque

El Seminario se enfoca al análisis de las empresas culturales establecidas en América Latina para explicarlas como productoras de discursos y representaciones culturales en diversas esferas: desde meros productos de entretenimiento y consumo, hasta conductores de desinformación y dominio político, sin olvidar las mediaciones (apropiación y resistencia) de los diversos públicos, así como los aspectos tecnológicos de cada instancia.

Con tal propósito, se traerán a la discusión los aportes teóricos y metodológicos sobre la producción y circulación o no de discursos, prácticas y representaciones generados por dichas empresas culturales latinoamericanas a partir de autores teóricos en diversas áreas del conocimiento como Theodor W. Adorno, Mieke Bal, Hans Belting, Peter Burke, Antonio Castillo, Michel de Certeau, Roger Chartier, Robert Darnton, Frantz Fanon, Rolando García, Néstor García-Canclini, Jesús Martín-Barbero, W. J. T. Mitchel, Edgar Morin, Robert Proctor, James A. Secord, entre otros. Asimismo, se revisarán los ejemplos de trabajos de corte histórico referidos a diversos casos de empresas culturales como Isaac León Frías o André Schiffrin.

Funcionamiento

Cada sesión (3 a 4 horas) estará dividida en dos partes. En una primera se llevará a cabo una exposición teórica del coordinador con intervenciones de los alumnos. Luego se pasa a la segunda parte en la cual el coordinador organiza los temas centrales de la exposición para que sean debatidos ampliamente por los integrantes del curso.

Eventualmente, se organizarán sesiones exposición de los proyectos individuales de investigación de común acuerdo entre los participantes del

seminario. Una sesión se dedicará a la exposición de algunas conclusiones preliminares del curso y a la evaluación del trabajo en grupo.

Criterios de evaluación:

- Asistencia de 90% al Seminario.
- Discusión y presentación en clase sobre los textos revisados.
- Entrega por escrito de un ensayo sobre algún tema o subtema del programa preferentemente vinculado con los proyectos de investigación.
- Las características formales del ensayo: entre 10 a 15 cuartillas. Tipografía Times 12 puntos y notas a pie de página Times 10 puntos.

Calendario*:

Introducción		
FECHA	TEMA	ACTIVIDAD
Sesión 1	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del Seminario • Autobiografía cultural 	Dinámica
Unidad I.		
Sesión 2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Empresa o industria cultural 	Lectura Adorno Lectura Morin
Sesión 3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Historia cultural 	Lectura Burke Lectura Darnton
Sesión 4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Knowledge in transit 	Lectura Secord
Sesión 5	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agnotology 	Lectura Proctor
Sesión 6	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Libro 	
Sesión 7	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prensa 	
Sesión 8	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Historieta 	
Sesión 9	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fotografía 	

UNIDAD II Caracterización de la investigación historiográfica cultural		
FECHA	TEMA	ACTIVIDAD
Sesión 10	Cine	
Sesión 11	Radio	
Sesión 12	Televisión	
Sesión 13	Video	
Sesión 14	Internet	

Sesión 15	Redes sociales	
Sesión 16	<ul style="list-style-type: none"> ▪ EVALUACIÓN FINAL Entrega de proyectos corregidos	

*Los temas de cada unidad y sus lecturas (capítulos y páginas) están sujetos a cambios de último momento.

Bibliografía inicial:

Adorno, T. y M. Horkheimer, *La industria cultural*, Buenos Aires, El Cuenco de Plata, 2013.

--, *Televisión y cultura de masas*, Buenos Aires, Ediciones Lunaria, 2002.

--y E. Morin, *La industria cultural*, Buenos Aires, Galerna, 1967.

Álvarez Monzoncillo, J. M., *Alternativas de política cultural: las industrias culturales en las redes digitales: disco, cine, libro, derechos de autor /... [y otros.]*, Barcelona, Gedisa, Fundación Alternativas, 2007.

Bal, Mieke, *Conceptos viajeros en las humanidades. Una guía de viaje*, Murcia, CENDEAC, 2002.

Basbanes, Nicholas A., *De papel. En torno a sus dos mil años de historia*, México, Fondo de Cultura Económica, 2014.

Belting, Hans, *Antropología de la imagen*, Madrid, Katz, 2010.

Bloch, A. H., "Sobre el cine, la historia y las nuevas posibilidades de la verdad", *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: II - Número: 2 - Año: 1995.

Borsò, V. y Seydel, U. [edss], *Espacios históricos-espacios de rememoración: la historia mexicana decimonónica en las letras y la cultura visual de los siglos XX y XXI*, México, Bonilla Artigas, 2014.

Browne, Janet, *La historia de El origen de las especies de Charles Darwin*, México, Debate, 2008.

Burke, P., *¿Qué es la historia cultural?*, Barcelona, Paidós, 2005.

-- y Asa Briggs, *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*, México, Taurus, 2006.

--, *Historia social del conocimiento*, vol. II, Madrid, Paidós, 2012.

Cánepa Koch, Gisela (ed.), *Imaginación visual y cultura en el Perú*, Lima, Universidad Católica, 2011.

Castillo, A. [ed.], *Culturas del escrito en el mundo occidental. Del Renacimiento a la contemporaneidad*, Madrid, Casa de Velázquez, 2015.

Carrión, J., *Librerías*, Barcelona, Editorial Anagrama, 2013.

Cepeda Sánchez, H., "Apropiaciones de la modernidad cultural. Las representaciones de la nación argentina y colombiana desde las agrupaciones musicales 'La Columna de Fuego' y 'Arco Iris'", *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: III - Número: 37 - Año: 2013.

Certau, Michel de, *La invención de lo cotidiano. 1. Artes de hacer.*, México, Universidad Iberoamericana, 2007.

Chartier, R., *Libros, lecturas y lectores en la Edad Moderna*. Madrid: Alianza, 1993.

--, *El mundo como representación: estudios sobre historia cultural*. 2a ed. Barcelona: Gedisa, 1995.

Crespo, R. [coord.], *Revistas en América Latina: proyectos literarios, políticos y culturales*, México, UNAM, 2010.

Dahl, S., *Historia del libro / vers. Alberto Adell*. Madrid: Alianza; México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1991.

Darnton, R., *Los best sellers prohibidos en Francia antes de la Revolución*, México, FCE, 2008.

-- *Las razones del libro*, Madrid, Trama editorial, 2010.

Díaz Rangel, E., *La información internacional en América Latina*, Caracas, Monte Ávila Editores, 1991.

Diego, José Luis de, *Editores y políticas editoriales en Argentina (1880-2010)*, Buenos Aires, 2014.

Escolar Sobrino, H., *Historia de las bibliotecas*. Madrid: Pirámide: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1985.

-----, *Historia del libro*. Madrid: Pirámide: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1984.

Fanon, F., *Sociología de la Revolución*, México, Era, 1976.

Faraone, R., *Televisión y Estado: con las normas internacionales, constitucionales y legales que regulan su funcionamiento en el Uruguay*, Montevideo, Cal y Canto, 1998.

Fernández, H., *El fotolibro latinoamericano*, México, D.F., RM, 2011.

Figaro, R. A., "La telenovela brasileña en el mercado internacional", *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: II - Número: 6 - Año: 1997.

Garciadiego, Javier, *Autores, editoriales, instituciones y libros*, México, El Colegio de México, 2015.

Habermas, Jürgen, *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*, Barcelona, Gustavo Gili, 2014.

Fuenzalida, Valerio, *La televisión pública en América Latina: reforma o privatización*, Santiago, Chile, Fondo de Cultura Económica, 2000.

Galindo, M., *Estudio Archivo Cordero: Bolivia, 1900-1961*, Casa de América, Turner, 2004.

García-Canclini, Néstor, *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*, Buenos Aires, Eudeba, 1999.

Getino, O. [coord.], *Producción y mercados del cine latinoamericano en la primera década del siglo XXI*, La Habana, Cuba, Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano, 2011.

Gómez, H., "Biografías radiofónicas: trayectorias y travesías por mundos sociales", *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: II - Número: 6 - Año: 1997.

Gómez García, R., "La industria cinematográfica mexicana 1992-2003 estructura, desarrollo, políticas y tendencias", *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: II - Número: 22 - Año: 2005.

González, F. [et al.], "Apuntes para una historia de la televisión mexicana", México, *Revista Mexicana de Comunicación*, Espacio 98, 1998-1999.

González de Bustamante, C., *"Muy buenas noches": México, la televisión y la Guerra Fría*, México, Fondo de Cultura Económica, 2015.

Henríquez Consalvi C., *La terquedad del izote: El Salvador, crónica de una victoria: la historia de Radio Venceremos*, México, Diana, 1992.

León Frías, Isaac, *El nuevo cine latinoamericano de los años sesenta*, Lima, Universidad de Lima, 2013.

Lafuente López, R. *Un mundo poco visible: imprenta y bibliotecas en México durante el siglo XIX*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 1992.

Maass, M. y J. A., González, "De memorias y tecnologías radio, televisión e Internet en México", *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época II - Número: 22 - Año: 2005.

Machado, A. B. et. Al., "Nordestes na Cinematografia Brasileira e em Outras Falas", *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: II - Número: 36 - Año: 2012.

Marques de Melo, J., "La telenovela brasileña: de gata cenicienta a reina mediática", *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: II - Número: 13 - Año: 2001.

--, "La popularidad de las telenovelas Brasileñas", *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: I - Número: 4/5 - Año: 1988.

Martin-Barbero, J. y G. Rey, *Los ejercicios del ver: hegemonía audiovisual y ficción televisiva*, Gedisa, 1999.

Mazziotti, N., "La telenovela trasnacional Argentina y las coproducciones", *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: I - Número: 16/17 - Año: 1994.

McKenxie, D. F., *Bibliografía y sociología de los textos*, Madrid, Akal, 2005.

Mraz, J. y A. M. Mauad [coords.], *Fotografía e historia en América Latina*, Montevideo, Uruguay, CdF Ediciones, 2015.

Muñoz Larroa, A. y R. Gómez García, "Análisis de la producción cinematográfica", *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: II - Número: 34 - Año: 2011.

Negroponte, N. *Ser digital*, México, Océano, 1996.

Olivares Arriaga, M. C., *Emilio Azcárraga Vidaurreta: bosquejo biográfico*, Ciudad Victoria, Tamaulipas, Universidad Autónoma de Tamaulipas, 2002.

Orozco Gómez, G., *Un mundo de visiones: interacciones de las audiencias en múltiples escenarios mediáticos y virtuales*, México, Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, 2007.

Ortiz Garza, J. L., *Una radio entre dos reinos: la increíble historia de la radiodifusora mexicana más potente del mundo en los años treinta*, México, Ediciones Ruz, 2010.

Orza, G. F., *Programación televisiva: un modelo de análisis instrumental*, Buenos Aires, La Crujia Ediciones, 2002.

Paniagua, K., *El documental como crisol [conjunto]: análisis de tres clásicos para una antropología de la imagen*, México, CIESAS, 2007.

Paranaguá, P. A. [ed.], *Cine documental en América Latina*, Madrid, Cátedra, 2003.

Peppino Barale, A. M., *Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina: origen, evolución y perspectivas*, México, UAM, Unidad Azcapotzalco, Plaza y Valdés, 1999.

Proctor, R. y L. Schiebinger, *Agnology: the Making and Unmaking of Ignorance*, Stanford University Press, 2008.

Quiroz, M. T. y A. M. Cano, "Los antecedentes y condiciones de la producción de telenovelas en el Perú", *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: I - Número: 4/5 - Año: 1988.

Raurich Valencia, V. B. y J. P. Silva Escobar, "La exhumación de lo premoderno [cine chileno]", *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: II - Número: 34 - Año: 2011.

Rey Vásquez, D. M., "El debate de las industrias culturales, en América Latina y la Unión Europea", *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: II - Número: 30 - Año: 2009.

Romano, E., Bassa, L., Ferrari, G., Goldstein, M. y M. Méndez, *Intelectuales, escritores e industria cultural en la Argentina (1898-1933)*, Buenos Aires, La Crujia, 2012.

Romero Rodríguez, L. C., *Historia de la radio en Tabasco: andamiajes entre la vocación y el oficio*, Villahermosa, Tabasco: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, 2012.

Sánchez Ruiz, E., "Industrias Culturales, Diversidad y Pluralismo en América Latina", *Cuadernos de Información y Comunicación*, vol. 11, 2006, pp. 207-221 Universidad Complutense de Madrid Madrid, España.

Schwartz, M. E. y M. B. Tierney-Tello, *Photography and writing in Latin America: double exposures*, Albuquerque, New Mexico, University of New Mexico, 2006.

Schiffrin, André, *El control de la palabra*, México, Era, 2006.

Tealdo M. T., "Los videojuegos y los niños peruanos: tiempo libre y procesos de socialización", *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: II - Número: 4 - Año: 1996.

Suárez de la Torre, Laura (coord.), *Constructores de un cambio cultural: impresores-editores y libreros en la ciudad de México (1830-1855)*, México. Instituto Mora, 2003.

Toussaint, F., "La política cultural y las televisoras públicas [México, Venezuela y Brasil]", *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: II - Número: 33 - Año: 2011.

Tranche, R., *De la foto al fotograma: fotografía y cine documental: dos miradas sobre la realidad*, Madrid, Ocho y Medio, Libros de Cine, Ayuntamiento de Madrid, 2006.

Trejo Delarbre, R., *Televisa: el quinto poder*, México, Claves Latinoamericanas, 1988.

Uribe, A. B., *Mi México imaginado: telenovelas, televisión y migrantes*, México, El Colegio de la Frontera Norte, Universidad de Colima, Miguel Ángel Porrúa, 2009.

Woodside, J., "Cine y memoria cultural: la ilusión del multiculturalismo a partir de dos películas mexicanas de animación", *Revista de Estudios de Culturas Contemporáneas*, Época: II - Número: 36 - Año: 2012.