



## UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

<b>Propuesta de curso para la Especialización en Comunicación Pública de la Ciencia</b>			
<b>Campo de conocimiento: Comunicación de la Ciencia</b>			
<b>Materia: Oficinas de Prensa para la Comunicación de la Ciencia</b>	<b>Horas por semana: 4</b>		<b>Horas al semestre</b>
<b>Tipo de curso: Teórico-práctico</b>	<b>Teóricas:</b>	<b>Prácticas:</b>	64
	2	2	
<b>Modalidad: Presencial</b>	<b>Duración del programa: 1 semestre</b>		

**Introducción:** La difusión y divulgación del trabajo y del pensamiento científico pueden dotar a las sociedades de mayores y mejores elementos para la toma de decisiones adecuadas a su realidad particular, dentro de un mundo globalizado. Las instituciones de educación superior (IES), como generadoras de conocimiento, tienen una responsabilidad social en el logro de este objetivo.

Las oficinas de prensa especializadas en comunicación de la ciencia pueden contribuir a una mejor retroalimentación entre las esferas académica, política y social –a través del uso de los medios masivos de comunicación y las nuevas tecnologías–, y así facilitar el diálogo dirigido a la definición de valores usos y políticas del conocimiento científico, en ámbitos tan diversos como los de salud, innovación tecnológica, medio ambiente, agricultura, energía, educación, etcétera, convirtiendo a la ciencia en un valor social apreciado y exigido, que contribuya al desarrollo nacional y a la construcción de sociedades de conocimientos. A través de su trabajo, las oficinas de prensa pueden coadyuvar a disminuir la tensión entre ciencia y sociedad, al analizar los avances científicos y las repercusiones de la aplicación de los desarrollos tecnológicos derivados de ellos, así como presentar alternativas locales, ya que si bien vivimos en un mundo globalizado, la distribución de los beneficios y perjuicios de la aplicación del conocimiento no es homogénea, como tampoco lo son las necesidades nacionales.

Para responder al compromiso social de las IES, las oficinas de prensa especializadas permiten, por un lado, generar información sobre sus tareas científicas, dirigida a los sectores responsables de la toma de decisiones para su fomento y utilización, así como al público en general a través de los medios de comunicación de masas y de las nuevas tecnologías; y por el otro, crear conciencia e incentivar a los investigadores a participar en tareas de difusión, divulgación y comunicación. En este sentido, la difusión y la divulgación de la ciencia se convierten en una obligación institucional, exigida por sectores cada vez más diversos. La comunicación de la ciencia en las oficinas de prensa debe resaltar, además de los valores epistémicos, los de la técnica y la tecnología, los valores económicos, junto con los valores ecológicos, humanos, políticos, sociales y éticos que involucra, así como el contexto en el que se genera, lo que puede lograrse conjuntando la difusión y la divulgación científica con el ejercicio y los valores periodísticos. Si bien el periodismo de ciencia en México se ha practicado desde hace mucho tiempo, las oficinas de prensa no han tenido en nuestro país ese propósito específico, y aunque la comunicación se ha visto hasta hace poco como un privilegio de las instituciones, cada vez más se está convirtiendo en una obligación, pues la actividad científica y sus aplicaciones repercuten de manera creciente en la sociedad como lo muestran los casos de la investigación con células madre, el desarrollo y experimentación con organismos transgénicos, el uso de nanopartículas, la manipulación del genoma, la inteligencia artificial o los proyectos de ciencia ciudadana.

### **Objetivo general:**

Que el alumno conozca las funciones e importancia de las oficinas de prensa dedicadas a la comunicación pública de la ciencia, como un elemento fundamental en la construcción de sociedades de

conocimientos

**Objetivos específicos:**

- Que el alumno identifique las prácticas y problemáticas respecto de la CPC en los centros de investigación.
- Que el alumno conozca y desarrolle herramientas para la comunicación pública de la ciencia, desde las oficinas de prensa.
- Que el alumno analice de manera crítica e integral las prácticas científicas y de la comunicación pública de la ciencia en las instituciones dedicadas a la investigación.

<b>Contenido Temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Temas</b>	<b>Horas</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) La percepción del público sobre la ciencia y los investigadores.</li> <li>b) La percepción de los investigadores sobre el público y los medios.</li> <li>c) Los investigadores y la divulgación de la ciencia.</li> </ul>	8	8
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>d) Comunicación interna y externa</li> <li>e) La Difusión</li> <li>f) La divulgación</li> <li>g) El periodismo de ciencia</li> <li>h) Los agentes y los públicos</li> <li>i) El entorno social y los Investigadores</li> </ul>	8	8
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>j) Los medios de comunicación</li> <li>k) Obstáculos para comunicar la ciencia en los medios</li> <li>l) Buenas prácticas para investigadores</li> <li>m) Buenas prácticas para reporteros</li> <li>n) La comunicación en situaciones de crisis: Qué decir y a quién decirlo</li> </ul>	8	8
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>j) La CPC como responsabilidad de las instituciones dedicadas al desarrollo de la CTI.</li> <li>k) Las oficinas de prensa como herramientas para la comunicación pública de la ciencia en las instituciones de educación superior</li> <li>l) Transparencia y rendición de cuentas comunicar de manera equilibrada y significativa métodos, resultados, conclusiones e implicaciones para permitir el escrutinio y el diálogo públicos.</li> <li>m) La responsabilidad social de los investigadores y la comunicación pública de la ciencia.</li> <li>n) Valores (epistémicos, sociales, económicos, compromiso con el bien público).</li> <li>o) Confianza (del público en los investigadores, la ciencia y sus aplicaciones).</li> <li>p) Claridad y Pertinencia (social, económica, geográfica, etc.)</li> <li>q) Sensibilidad (desarrollo socioeconómico respetuoso con el medio ambiente y equitativo con relación a generaciones futuras.</li> <li>r) Contribuir a salvar el creciente abismo entre la cultura humanista y la cultura científico-tecnológica.</li> <li>s) Compromiso público con la ciencia e intercambio de conocimientos: Ciencia ciudadana</li> </ul>	8	8

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

Besley, J., Dudo, A., Stordieck, M., (2015), Scientists' views about communication training.

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/tea.21186>

Bosch, G. (2018) Train PhD students to be thinkers not just specialists.

<https://www.nature.com/articles/d41586-018-01853-1>

Conabio. Ciencia Ciudadana

[http://www.biodiversidad.gob.mx/Difusion/cienciaCiudadana/c\\_ciudadana.html](http://www.biodiversidad.gob.mx/Difusion/cienciaCiudadana/c_ciudadana.html)

Research on Science Issues (JRST). Special Issue: Bridging Science Education and Science

Communication Research. 52:2, 199-220.

Franco, J. coord. (2014) Ciencia y Tecnología, una Mirada ciudadana. UNAM.

Herrera, L. S., Orozco, M. C. E. De la Academia al Espacio Público. Comunicar Ciencia en México.

ITESO

**Medios didácticas:**

Namihira, G. R. (2016) Constructing Knowledge Societies: Public Communication of Science (PCS)

as a Cultural Practice of the Scientific Community in Mexico, The Online Journal of Communication and Media, (3)2., 11-25. Disponible en

<http://www.tojcam.net/journals/tojcam/articles/v02i03/v02i03-02.pdf>

Lozano, M. (2013) "El nuevo contrato social sobre la ciencia: retos para la comunicación de la

ciencia en América Latina". Magazine: *Razón y Palabra* No. 65. Retrieved in

<http://www.razonypalabra.org.mx/N/n65/actual/mlozano.html>.

Olivé, L. (2012) *Hacia una sociedad del conocimiento en el México multicultural*. Retrieved in

[http://cisnex.amc.edu.mx/congreso/Ciencias\\_Sociales\\_Humanidades/Multiculturalismo/ponencia/Olive\\_pdf.pdf](http://cisnex.amc.edu.mx/congreso/Ciencias_Sociales_Humanidades/Multiculturalismo/ponencia/Olive_pdf.pdf)

**National Co-ordinating Centre for Public Engagement**

<https://www.publicengagement.ac.uk/>

**Peters, Hans, Peter (2008)** Scientists as public experts Hans Peter Peters

en Bucchi Massimiliano y Brian Trench (Ed.) *Handbook of Public Communication of Science and*

*Technology*. Routledge International Handbooks, 131-146.

Franco, J., et al (2016) Ciencia y Tecnología: una mirada ciudadana. Colección Los Mexicanos

Vistos por sí Mismos. En <http://www.losmexicanos.unam.mx/cienciaytecnologia/index.html>

**Rick, E., Borchelt (2008)** Public relations in science Managing the trust portfolio en Bucchi

Massimiliano y Brian Trench (Ed.) *Handbook of Public Communication of Science and Technology*.

Routledge International Handbooks 147-157

**Long, Marilee (1995)** Scientific Explanation in US Newspaper Science Stories. Public

Communication of Science 4:119-130.

**Mooney, C., (2011)** The science of why we don't believe science. How our brains fool us on

climate, creationism, and the vaccine-autism link.

<https://www.motherjones.com/politics/2011/04/denial-science-chris-mooney/>

**Scientific American.** Citizen Science. Help make science happen by volunteering for a real research project.

<https://www.scientificamerican.com/citizen-science/>

**Stanford Medicine.** Apple Heart Study <http://med.stanford.edu/appleheartstudy.html>

**Stanford Medicine.** Cancer Institute. Stanford Non-Hodgkin Lymphoma Vaccine Study

<http://med.stanford.edu/cancer/trials/vaccine.html>

**Stehr, N. (2007)** Societal transformations, globalisation and the knowledge society. Int. J.

Knowledge and Learning, Vol. 3, Nos. 2/3.

**University of Leicester.** External Relations Division. Press Office services for staff and students.

<https://www2.le.ac.uk/offices/external/news>

**University of Leicester.** Dealing with the Media.

<https://www2.le.ac.uk/offices/external/news/dealing>

**Ziegler, R., Schäfer, M., S., Lindholm, M.** Trusting Science In an Age of Distrust. Science in Society,

EuroScientist en <https://www.euroscientist.com/trusting-science-age-distrust/>

		<b>Total de horas:</b>	32
		<b>Suma total de horas:</b>	64

### Evaluación y forma de trabajo

Exposición profesor(a) (X)  
Exposición alumnos (X)  
Ejercicios dentro de clase (X)  
Ejercicios fuera del aula (X)  
Lecturas obligatorias (X)  
Trabajo de investigación (X)  
Prácticas de campo (X)  
Otros: visitas a oficinas de prensa (X)

Se requiere comprensión de lectura en inglés.

#### Métodos de evaluación:

Exámenes o trabajos parciales (X)  
Examen o trabajo final escrito (X)  
Trabajos y tareas fuera del aula (X)  
Exposición de alumnos (X)  
Participación en clase (X)  
Asistencia (X)  
Prácticas (X)

Otros: ( )

Cierre de la sesión

**Imparte:** M. En F.C. Rosalba Namihira-Guerrero

**Mail:** namihiradgdc@gmail.com

**Día y hora del curso o seminario:** martes de 17 a 21 h. / jueves de 17 a 21 h.

Casita de las Ciencias.